

# Glossario Etico – Ambientale

**ACCOUNTABILITY:** Rendere conto. Accountability significa che aziende e organizzazioni devono essere in grado di giustificare pubblicamente i propri comportamenti. Un'organizzazione è "accountable" se rende conto periodicamente e comunica in modo trasparente alle parti interessate quanto è stato fatto nel corso delle proprie attività. I soggetti interessati stabiliscono così la reputazione che l'impresa merita e conseguentemente decidere se darle o meno fiducia in futuro.

**APAT:** Agenzia per la protezione dell'ambiente e i servizi tecnici

**ARPA:** Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente

**BILANCIO AMBIENTALE :** Documento che descrive l'impatto ambientale dell'organizzazione, insieme alle interrelazioni fra impresa e ambiente naturale. Evidenzia gli sforzi compiuti per il miglioramento dell'efficienza nell'uso delle risorse ambientali e gli obiettivi raggiunti

**BILANCIO DI MISSIONE:** È il bilancio sociale delle organizzazioni non-profit, che comunica come e quanto le organizzazioni non-profit hanno raggiunto la loro missione; dimostra la loro legittimità e permette loro di acquisire consenso.

**BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ:** Documento che si caratterizza per la misurazione delle performance aziendali secondo la dimensione economica, sociale e ambientale (**cd triple-bottom-line**).

Forma di comunicazione più completa che comprende tutte le dimensioni del concetto di sostenibilità: sostenibilità **ambientale** come capacità di mantenere la qualità e riproducibilità delle risorse naturali; sostenibilità **sociale** come capacità di garantire condizioni di benessere e opportunità di crescita nel rispetto dei diritti umani e del lavoro; sostenibilità **economica** come capacità di generare reddito, profitti e lavoro.

È un bilancio che si basa su un triplice approccio (**Triple Bottom Line o Triple P Approach**) con cui analizza le "3P", ovvero la persona (**People**), l'ambiente (**Planet**) e il profitto (**Profit**).

**BILANCIO SOCIALE:** Strumento principe della rendicontazione sociale, è un documento prodotto da strutture profit-oriented e non-profit per integrare le informazioni fornite dai bilanci d'esercizio e principalmente descrivere l'immagine sociale nelle strutture profit-oriented e descrivere il modo con cui sono stati realizzati gli scopi sociali nelle strutture non-profit. Diverse le forme e i modelli di bilancio sociale diffusi, a seconda dei contenuti enfatizzati e delle modalità di rendicontazione

**CAPITALE UMANO:** Definisce lo stato di salute, il benessere e le potenzialità dei singoli individui. Comprende variabili quali la salute mentale e fisica delle persone, il grado di istruzione le motivazioni e le capacità lavorative.

**CERTIFICAZIONE:** Processo attraverso cui viene riconosciuta la conformità del sistema di gestione aziendale alla norma di riferimento. Viene condotta da un organismo di certificazione accreditato attraverso la verifica ispettiva (audit) e comporta l'emissione del certificato finale di conformità .

**CODICE ETICO:** Documento volontario attraverso il quale l'azienda esplicita e codifica i propri impegni e le proprie responsabilità nella gestione degli affari e verso tutti gli interlocutori interni ed esterni. Il Codice Etico o di condotta riassume la missione aziendale e l'insieme di valori etici e morali che l'impresa ha riconosciuto come elementi guida del proprio modello di gestione. Il codice etico rappresenta uno dei pilastri della RSI.

**COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER:** Attività di consultazione degli stakeholder (attraverso indagini conoscitive, interviste, ecc...) intraprese in modo sistematico su singole questioni per approfondire la comprensione degli interessi, aspettative e bisogni degli stakeholder al fine di formulare o rivedere le politiche aziendali.

**COMMERCIO EQUO E SOLIDALE (CEES):** Modalità di relazione commerciale tra i produttori del Sud del mondo e i consumatori finali del Nord, alternativa a quella tradizionale. Hanno diritto al marchio che identifica i beni del CEES quei prodotti alimentari e di artigianato realizzati nei paesi in via di sviluppo e venduti nei paesi industrializzati, che possiedono una serie di caratteristiche peculiari che qualificano il loro processo di produzione e di scambio: prezzo equo, piena dignità del lavoro, pre-finanziamento per l'acquisto dei prodotti, sostenibilità ambientale, trasparenza. Il prezzo del prodotto comprende un guadagno che va al produttore per una vita dignitosa e un surplus per investirlo nella produzione.

**CORPORATE GOVERNANCE:** Insieme delle regole di governo di una organizzazione finalizzate alla creazione di valore sociale ed economico per tutti i soggetti coinvolti.

**CSR-SC: 'Corporate Social Responsibility - Social Commitment'.** È il nome del progetto presentato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali italiano nel 2002 per la promozione della cultura socialmente responsabile d'impresa.

**EMAS: Eco-Management and Audit Scheme.** È un sistema per la qualità ambientale della Comunità Europea.

La registrazione EMAS, adottata a livello europeo con una norma istituzionale (Regolamento CE n. 1221/2009), attesta l'adozione volontaria da parte di una organizzazione di sistemi di gestione ambientale, la valutazione periodica di tali sistemi e la diffusione di informazioni sulle proprie prestazioni ambientali al pubblico e ad altri soggetti interessati. EMAS obbliga infatti alla redazione e pubblicazione di una dichiarazione ambientale. La registrazione dell'organizzazione viene inserita in un apposito albo europeo.

**IMPATTO AMBIENTALE:** Modificazione dell'ambiente, negativa o positiva, totale o parziale, conseguente ad attività umane.

**INDICATORI AMBIENTALI:** Parametri di riferimento che consentono di misurare l'impatto delle attività o dei prodotti sull'ambiente.

**INDICATORI CHIAVE:**

- Forniscono una valutazione accurata delle prestazioni ambientali dell'organizzazione;
- Sono comprensibili e privi di ambiguità;
- Consentono la comparazione da un anno all'altro per valutare l'andamento delle prestazioni ambientali dell'organizzazione;
- Consentono confronti con i parametri di riferimento a livello settoriale, nazionale o regionale, come opportuno;
- Consentono eventualmente confronti con gli obblighi regolamentari.

Gli indicatori chiave riguardano principalmente le seguenti tematiche ambientali fondamentali:

- Efficienza energetica
- Efficienza dei materiali
- Acqua
- Rifiuti
- Biodiversità
- Emissioni

**ISO 9001** : Modello per l'assicurazione della qualità nella progettazione, sviluppo, fabbricazione, installazione ed assistenza, emanato dall'ente di normazione internazionale ISO (International Standard Organization).

**ISO 14001** : Modello per l'assicurazione della qualità nella gestione ambientale, emanato dall'ente di normazione internazionale ISO (International Standard Organization).

La ISO14001 è uno standard volontario di processo, ufficialmente valido a livello internazionale, che fornisce un quadro di riferimento a supporto della protezione dell'ambiente e della prevenzione dell'inquinamento da parte dell'impresa, indipendentemente dalla tipologia e dimensioni della stessa. I requisiti normativi riguardano l'applicazione di un sistema di gestione ambientale che, grazie ad un sistematico monitoraggio e miglioramento continuo delle azioni implementate, consenta all'impresa di minimizzare l'impatto ambientale esercitato dalla propria attività. Il rispetto dei requisiti normativi è sottoposto alla verifica di un ente esterno indipendente che, in caso di esito positivo, provvede al rilascio della relativa certificazione.

**MIGLIORAMENTO CONTINUO:** Processo di miglioramento di anno in anno dei risultati misura del sistema di gestione ambientale relativi alla gestione da parte di un'organizzazione dei suoi aspetti significativi in base alla sua politica e ai suoi obiettivi e target ambientali; questo miglioramento dei risultati non deve necessariamente verificare simultaneamente in tutte le attività.

**OIL (o ILO):** Organizzazione Internazionale per il Lavoro (o International Labour Organisation). È un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite e si propone di promuovere e sviluppare politiche ispirate agli ideali di giustizia sociale e del miglioramento delle condizioni dei lavoratori.

**REPUTAZIONE:** La reputazione è una fra le risorse più importanti per il successo duraturo di un'impresa perché consente agli stakeholder di fidarsi e di cooperare con l'azienda in modo che le transazioni avvengano con bassi costi di contrattazione. Le motivazioni che spingono un'impresa ad applicare criteri di responsabilità sociale nelle scelte di business fanno leva sugli effetti di reputazione.

**RESPONSABILITÀ SOCIALE:** L'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali e ambientali in tutte le operazioni commerciali, nei processi decisionali e nei rapporti fra l'azienda e i propri interlocutori (gli stakeholder)', dal Libro Verde della Commissione Europea.

**SOCIAL ACCOUNTABILITY 8000 (SA8000):** E' la prima norma internazionale di certificazione dell'impegno etico e sociale di un' impresa. Anche per questa norma vige la volontarietà di adesione da parte dell'azienda. La certificazione riguarda : il rispetto dei diritti umani, il rispetto dei diritti dei lavoratori, la tutela contro lo sfruttamento dei minori, le garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro. L'azienda che decide di certificarsi SA8000 deve dimostrare di agire rispettando i punti suddetti. Inoltre l'azienda certificata SA8000 deve avere a che fare con fornitori che pur non essendo certificati sono tenuti comunque a loro volta rispettare i requisiti della norma.

**SOSTENIBILITÀ:** E' la capacità di un'organizzazione di continuare la sua attività nel lungo periodo, **avendo tenuto nella dovuta considerazione i propri impatti verso il capitale naturale, sociale ed umano** (Institute of social and Ethical Accountability, 1999). Si parla quindi di sostenibilità economica, sostenibilità sociale e sostenibilità ambientale.

**STAKEHOLDER:** (**Stake**= Posta/Interesse + **Holder** = Detentore)

Gli stakeholder sono coloro che hanno un interesse specifico sulla posta in gioco , anche se non dispongono necessariamente di un potere formale di decisione o di un'esplicita competenza giuridica. La parola stakeholder è stata introdotta nell'ambito delle imprese private, allo scopo di mostrare che l'impresa non deve rispondere soltanto ai propri azionisti. Ad esempio i sindacati, le organizzazioni non governative, il volontariato, le associazioni ambientaliste, le associazioni culturali, le autorità scolastiche, le università, le proloco, le associazioni d'impresa, le associazioni professionali, le camere di commercio

**SVILUPPO SOSTENIBILE:** Lo **sviluppo sostenibile** è un atteggiamento tale per cui lo sfruttamento delle risorse, gli investimenti, le tecnologie e i cambiamenti istituzionali siano resi coerenti con i bisogni futuri oltre che con gli attuali. Quello di sviluppo sostenibile è, infatti, un concetto ampio che comprende al suo interno considerazioni ambientali e sociali, e mira a realizzare una crescita politica-economica che non comprometta l'ambiente ed assicuri, nello stesso tempo, una equa distribuzione della ricchezza tra le popolazioni mondiali.

Lo sviluppo sostenibile si configura, perciò, come un nuovo paradigma in grado di **coniugare obiettivi di natura economica, sociale ed ambientale.**

La sostenibilità si configura come obiettivo per l'impresa che vuole creare valore, integrando il sistema tradizionale di valori economici espressi dall'impresa e il sistema di valori socio-ambientali presenti all'esterno e all'interno dell'impresa stessa. La sostenibilità valuta tutte le dimensioni che coinvolgono l'impresa (economica, sociale, ambientale) e comunica agli stakeholder i rapporti che intervengono tra di esse.

**TRIPLE-BOTTOM-LINE:** Indica le tre dimensioni (economica, sociale e ambientale) che vengono considerate nella rendicontazione dei bilanci di sostenibilità e nell'iniziativa GRI.

**VALORE AGGIUNTO:** Misura la ricchezza prodotta nell'esercizio d'impresa e distribuita tra soggetti aziendali ritenuti interni: azionisti, dipendenti, finanziatori, pubblica autorità.